

Pressmeddelande 7 november 2008

Svenska solenergiföreningen väljer Westander

Svenska solenergiföreningen har inlett ett samarbete med pr-byrån Westander. Samarbetet gäller att utarbeta en kommunikationsplan med målet att förbättra villkoren och öka intresset för el och värme från sol i Sverige.

– Solenergin står inför sitt genombrott i Sverige och branschen måste bli mer synlig. Vi valde Westander för deras kompetens på klimat- och energiområdet, säger Andrew Machirant, styrelsemedlem i Svenska solenergiföreningen.

Svenska solenergiföreningen har drygt 60 företagsmedlemmar och samlar landets ledande forskningsinstitutioner inom solenergiområdet. Solenergilösningar blir ett allt vanligare komplement för småhusägare, fastighetsförvaltare och energibolag. Solens strålar kan användas för att generera värme eller elektricitet. Det sker utan miljöpåverkan och ofta med mycket god ekonomi.

– Teknologiska framsteg och behovet av en hållbar energiproduktion gör solenergi till ett alltmer intressant alternativ. Samarbetet med Svenska solenergiföreningen är en naturlig del av Westanders satsning på klimat- och energiområdet, säger Olle Schubert, ansvarig för samarbetet på Westander.

Westander har tre år i rad blivit utsedd till Sveriges Bästa Pr-byrå av branschtidningen Resumé, och startade nyligen fokusområdet Westander Klimat och Energi. Westanders arbete på klimat- och energiområdet omfattar i dag cirka en tredjedel av byråintäkten.

För mer information, kontakta:

Andrew Machirant, Svenska solenergiföreningen, 073-391 11 10, info@switchpower.eu

Olle Schubert, projektledare på Westander, 070-328 44 98, olle.schubert@westander.se

Läs mer om Svenska solenergiföreningen: www.svensksolenergi.se

Westanders pr-handbok 2008 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Folksam, Michelin, Statoil, Stim, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.